**安国中医药文化博物馆概念性展陈大纲（征集参考）**

**二楼大厅**

1、位置：位于安国市文博中心二层，电梯或步行梯连通三层展区。

2、主要功能：

（1）安国市文博中心二层平面图左侧展厅1，设贵宾休息厅、游客服务中心、工作人员办公室。贵宾休息厅设置药饮展柜，展示常用药饮，配备仿古沙发、电热茶具等；游客服务中心具备导游、售卖、票务系统等服务功能。

（2）安国市文博中心二层平面图右侧展厅2，设大国医馆。引进社会资本建设高品位国医馆，聘请名医大师、民间高手坐诊，提供传统脉诊、针灸、理筋、正骨、整骨等系列中医药调理、治疗服务。配备基本的座椅（仿古）、药柜等。

（3）大厅通过墙雕、地雕、圆雕或其他方式体现博物馆主题（兼做序厅，撰写总序），序厅凸显祖国中医药文化的悠久和神秘、体现安国中医药文化的历史地位和影响。同时具备宣教、服务、休憩等功能。

**三楼展区**

一、展区进出口。

进口处设导游值班室（面积约30平米），出口处设导游值班室（面积约30平米）。

二、安国人文史展厅

**概况**。面积约300平米。介绍安国基本情况、历史沿革、文物古迹、传统文化等（文字和图片资料参见附件）。主要展品为文物、实物、照片等。

 **序言**

**1、安国概况。**

**2、历史沿革。**

**3、文物古迹**。药王庙、贵妃桥、关汉卿墓、关汉卿纪念馆、元代加封孔子大成至圣碑、毛主席视察纪念馆、晋察冀军区司令部旧址（安国）博物馆、晋察冀边区银行（安国）旧址博物馆。

**4、传统文化。**药王祭礼、老调、架鼓、吹歌、舞狮、少林会、马蹄烧饼。

**5、人物经典**。介绍安国历史上著名人物，如康熙为祁州知州赵世德题字、刘墉、赵燏黄、田汉、孙犁等。

**结语**

三、中医药发展史展厅

**概况**。面积约1200平米。按历史时期布展，分区介绍远古至当今祖国医药历史与文化（中医史与中药史分述、合述，自定），重点突出每一时期医学发展特点、成就，各时期著名医家的重大医事活动及其主要贡献。

主要展品为各类石器、骨针、陶器、瓷器、木器、铁器、铜器、银器（如金铲银锅）等医学文物、实物、照片，以及与医药相关的古籍文献、名医处方、字画碑贴等。配置场景雕塑、多媒体互动等设施。

**序言**

**1、原始社会中医药萌芽**（含祝由术）。

**2、夏商周及春秋时期中医药学**。

**3、战国秦汉及三国时期中医药学（含马王堆中医药文化）**。

**4、两晋隋唐至五代时期中医药学**。

**5、宋辽金元时期中医药学**。

**6、明清时期中医药学**（含郑和下西洋中药材贸易）。

**7、中国近代中医药学**。

**8、新中国成立后中医药学(1949年一现在)。**

**结语**

四、中医文化展厅：

**概况**。面积约1500平米。介绍汉族医学（中医）古典理论体系、辩证治疗思想、内外治疗方法和特点、医学故事（如针灸铜人、杏林、橘井、病入膏肓、起死回生等），少数民族医学起源、理论基础、疗法特点等，以及民间疗法概况等。主要展品为文物、实物、照片等，配置场景（中医铺）营造、多媒体互动等设施。

**序言**。中医药，是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，是反映中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系（仅提示）。

**第一单元 汉族医学（中医）**

**1、中医理论**（精气学说、阴阳五行、藏象学说、气血津液、经络学说、病因学说）

**2、思维方式**

**3、诊断方法**（设置望诊光电显示屏、多通道脉象手）

**4、治疗手段**（内外治）

**5、疗效验证**

**6、中医典籍**

**7、流派医家**

**8、中西医异同**

**9、中医海外分布**

**10、中医存废之争**

**11、中医养生**（中医治未病、经络养生、运动养生、饮食养生、五禽戏、八段锦、太极拳、各种民间功法等）

 **第二单元 少数民族医学**

介绍少数民族（**藏医、蒙医、苗医、维医、壮医、傣医、彝医、土医、朝医、回医、畲医、侗医、哈萨克医、佤医等**）医学理论、诊断方法、相关著作、常用药物、贡献等。主要展品为各少数民族医学典籍、治疗器具等文物、实物、照片等。配置场景营造、多媒体互动等设施。

**第三单元 民间诊疗**

按中国民间中医医药研究开发协会民间疗法研究专业委员会、《中国民间疗法》杂志、《常见民间疗法》、《实用民间治病绝技大全》等权威机构或书籍推介的民间疗法，分区介绍诊断、治疗方法（**各含若干种通俗易懂手法、贴敷疗法绝技**），展示相应绘图、照片、治疗器械、药物等。

**1、诊断方法**：耳诊、舌诊、齿诊、眼诊、唇诊、面诊、鼻诊、手诊、脚诊、嘴诊、形（体态）诊。

**2、治疗方法**：握药疗法、移毒疗法、截根疗法、火炙疗法、耳穴贴压疗法、全息疗法、贴敷疗法（涌泉、肚脐）、捏脊疗法、熏洗疗法、热盐疗法、拍打疗法、药棒疗法、药枕疗法、刺血疗法、整脊疗法、发泡疗法、针挑疗法（羊毛疔）、埋线疗法、意念疗法、祝由疗法等（避免与少数民族疗法重复）。

**结语**

五、中医生命展厅（全国特色）

**概况**。面积约300平米。以中医药文化为指导，结合现代解剖、透视、人体全息投影等技术，介绍生命的孕育、生命的成长、疾病的产生、生命的衰老以及中医调理机理等。配置多媒体设备。

**序言**

**1、动态显示区**。直观、形象展示生命的历程，以及脉象与脏腑气血、脏腑与经络、气血津液与脏腑经络等关系和对健康的影响。如经络显示系统，肝经在某一地方淤堵（LED显示），肝经循行线条（LED）则会变细或黯淡，进而显示（LED）肝经淤堵人会出现口干、口苦、抑郁、胸胁胀痛、眩晕、血压不稳、易怒、倦乏等症状（仅供参考），并提示可推刮肝经调理。

**2、互动体验区。**通过视觉、触觉直观感受人体穴位（光电经穴人体模型）、八大系统功能和关系，血管、骨骼（骨密度、移位、变形）、肌肉、脏器等正常（健康）形态与发生病变后的形态区别和差异。配置望诊光电显示屏、多通道脉象手、三维影像模拟正骨手法操作设备。

**结语**

六、中药文化展厅

**概况**。面积约1000平米。介绍中药、中药材、中药饮片、中成药概念，以及各类中药材标本、中药典籍、炮制加工器械、中药包装、中药计量器具、中药诗文、中药故事（如草菅人命、雪上一枝蒿、见血封喉等）等。主要展品为文物、实物、照片等，配置场景营造（采收、加工、运输、炮制、制药等）、多媒体互动等设施。

 **序言**

**中药材种植**。介绍国内中药资源分布（多媒体查询系统），中药材种植（突出百草、本草说）、采集、道地药材，配置VR中药采集互动体验设备等。**设南药种植温室**（约100平米），栽植沉香、檀香、何首乌、黄连、石斛、肉桂、三七等南方名贵中药材，配置AR药圃展示设备。

**中药标本**。**着眼规模最大、品种最全。**分区展示生药标本、腊叶标本、浸制标本（使用期限10年以上）、道地药材标本、毒麻药材标本、贵重药材标本（展示虎骨、羚羊角、犀角、马宝、狗宝、牛黄、冬虫夏草等真品。配备三维展示系统）、标准饮片标本、动物药标本、海洋药标本，以及真伪药材鉴别区。配置数字中药标本系统，提供数字查询服务。

**中药药性**。介绍四气（寒、热、温、凉）、五味（辛、甘、酸、苦、咸）、升降沉浮、补泻、归经、毒性等药材。兼顾专业性与普及性。

**中药配伍**。介绍七情配伍：单行、相须、相使、相畏（十九畏）、相杀、相恶、相反（十八反））以及君臣佐使（君药、臣药、佐药、使药）。兼顾专业性与普及性。

**中药炮制**。介绍中药炮制历史和传统中药炮制方法和技术，展示所有炮制加工器具、辅料，配置触控沙盘、幻影成像、移动滑轨、VR技术、场景还原等设施，打造**沉浸式体验场馆。**

**中药方剂**。展示历代御用经典处方、古代医药碑刻（如“经验备录碑”“海上方碑”“集验良方碑”“朱兴恭医方碑”“武之望家祠碑”等）、著名典籍等文物、实物（或复制品）、**民间献方（收集上世纪50-70年代全国各地征集的民间验方、秘方集，建成全国唯一专题展馆）。**

**中药制剂**。介绍以中医药理论为指导的[中药制剂学](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E8%8D%AF%E5%88%B6%E5%89%82%E5%AD%A6/1319498%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E8%8D%AF%E5%88%B6%E5%89%82/_blank)、各类中药制剂（汤、酒、茶、露、丸、散、膏、丹、片、锭、胶、曲，以及条剂、线剂等多种内服、外敷剂型），以及中成药配伍、命名、剂型等。展出文物、实物（复制品）、照片等。

 **中药诗文**。介绍以中药为主题的诗词歌赋、故事、谜语、对联等。展出形式、材质体现古典文化。

**结语**

七、安国中医药发展史展厅

**概况。**面积约1200平米。全景展现安国中医历史沿革、经典文化、当代发展等。主要展品为与安国药市形成、中药材种植、中药炮制加工、制药等有关的文物、实物、图片等。配置场景营造（清代祁州药市盛况、钱庄银号、炮制加工、谈价交易、伍仁桥河运码头装卸药材）、多媒体互动等设施。

**序言。**安国，一把黄土，五千年沧桑；一枝药花，九万里飘香。

这方神秘的土地，因宋代皇封药王庙而肇启药市，因药市而天下药都。岁月厚朴，历史沉香。明清发展为全国最大的药材集散、加工中心，赢得“天下第一药市”和“草到安国方成药，药经祁州始生香”之美誉。及民国，药业蒙挫，衰而未落。新中国传承延续，易药材庙会为全国中药材交流会，建安国县制药厂，设中药材供销机构。时代潮起，药业勃兴，开祁州药市，又东方药城，种植、加工、经销俱兴。

今兹，智慧药市、中药工业园区、药博园、药王庙景区、文博中心（中医药文化博物馆）等属，成延绵、厚重之产业。

安国中医药文化如璀璨之星，闪耀在祖国中医药文明史的天空。本次布展，将安国中医药发展进行了大纵深、宽领域挖掘整理，全景展列，让观者感受安国中医药历史的绵亘源长，感慨安国中医药文化的博大精深，以期成为展示安国中医药的文化窗口。

**第一单元 发轫 庙立药兴 **

 一座药王庙，千年药业史。

[药王庙](http://appmail.mail.10086.cn/m2012/html/readmail_redirect.html?url=http%3A%2F%2Fbaike.baidu.com%2Fview%2F137592.htm" \t "_blank)源于东汉，肇造北宋，明清扩葺，祭祀汉光武帝刘秀二十八宿将之邳彤。传说南宋咸淳六年（1270年），因显灵疗愈宋秦王顽疾而敕封“明灵昭惠显佑王”，建庙以祀。

药王庙藉皇封之誉，声名远播，香火日盛，渐形成香火会。业药者载药庙前而易，香火会渐演变为药材交易庙会。求医问药、买卖药材者纷至，此安国药市之肇始。岁月演进，人神共襄，庙药相依，药市遂兴，种植和炮制加工亦萌起。

南宋及金元时期，战乱频仍，药市[绵微](https://hanyu.baidu.com/s?wd=%E7%BB%B5%E5%BE%AE&ptype=zici" \t "https://hanyu.baidu.com/zici/_blank)，交易囿本域及邻近。

皇封一庙，神庥祁州。药王之圣名、商贾之信奉、民籍之仁义，奠千秋药业之基。

**第二单元 崛起 大市业成**

明永乐元年至明万历年，药市勃兴。两百年演进，由地方药市递升大江以北最大药材集散地。明万历年，为昭显药王庙之灵恩，延揽八方商贾，增建药王庙正殿、药王墓亭。庙藏明万历二十六年（1598年）碑文载：“时清明寒食，四方瞻仰进香，赛祷于祠下，车毂毁门，非淫祀也”。万历三十六年（1608年），再修庙宇，碑文载：“岁至清明寒食，四方货物云集，贡牲帛金钱告虔者，肩摩而毂击。万历末，药市已然“商贾辐辏，交易月余，盖大江以北发兑药材之总汇”之势。此期，开家家种药风气，品种达28种。炮制、加工业已具规模。

清初，药市向全国药材集散地延展，全国各地药商“千里迢迢，轮蹄辐辏，驰奔祁州”。

**第三单元 繁盛 鼎立天下**

 清雍正年，安国药业盛起。己酉年（1729年）祁州（安国）进士刁显祖《祁阳赋》载：“年年两会，冬初春季，百货辐辏，商贾云集，药材及海山之产”。

乾隆年，“十三帮”“五大会”等商帮[崭露](https://hanyu.baidu.com/zici/s?wd=%E5%B4%AD%E9%9C%B2&query=%E5%87%BA%E7%8E%B0%E5%90%8C%E4%B9%89%E8%AF%8D&srcid=28236&from=kg0" \o "崭露" \t "https://www.baidu.com/_blank)，风云于市。管理、服务药市民间机构“安客堂”诞出，为药市盛极、熟道之标志。此期药市鼎立天下，吞吐八方，为宇内同仁倚望。同仁堂、达仁堂、广誉远等著名药号祁州设号。御用药房同仁堂于祁州采办药材，其名望、地位关及药市行情（细药定价），故云“同仁堂不到，祁州不开市”

市场繁荣，衍生出拆货棚、生药行、熟药行、片子棚等经营门类，商号达2000余家（安国籍著名药号有卜家、张家、崔家、党家、朱家等）、银号100余家、印刷作坊达20余家 。

此期，种植、加工、炮制业卓兴。乾隆年间种植品种达48种，后形成著名“八大祁药”。加工技艺日趋纯熟，以“祁州四绝”（百刀槟榔、蝉翼清夏、云片鹿茸、镑制犀角）著称，为业界之冠。瑞生堂、永和堂、三槐堂、体延堂诸多药坊能生产丸散膏丹等中成药500余种。

医药同源，一批著名医家随之涌现，大量秘方、偏方流传于世。

**第四单元 转折 衰而不落**

民国初期，安国药业依然兴盛。1921年，曹锟督直隶，其弟曹锐任省长，在安国设牙纪（促进双方成交从中获报酬的中间人）局抽牙纪税（营业税）。即使如此，安国药市仍然发挥着全国药材集散中心作用。《祁州药志》（1936年出版）记载：“祁州之南关，药市喧闹，药气熏天，熙来攘往＂。

1937年七七事变后，安国药业遭日伪打压、抢掠，迅速萎缩，大部分药商回原籍或迁往天津、北京、营口、亳州、樟树等地。1938年底，日军侵占安国后，企图利用药市为侵华服务，打出了“复兴中国药业”旗号，抛出所谓“优惠安抚措施”。但至1939年，药市仅剩生药行21户、熟药行15户。

1940年，安国县抗日民主政府组建贸易局，内设药材部，组织中药材支援抗日。

同年，伪河北省省政府主席吴赞周和日军华北派遣军总司令冈村宁次到药王庙祭奉药王，以笼络人心，恢复药业。县抗日军民和爱国药商在冀中党组织领导下坚决抵制。1944年全县药商仅剩下27户。

1945年9月（安国解放后），县民主政府恢复药材庙会，来安国交易的客商和药材源源不断。

1947年-1951年（土地改革后）药材种植面积每年千亩以上，1953年-1957年面积达4500余亩，1959年达万余亩。“文革”时期，行计划种植，群众也有少量种植，种植面积5000亩左右。由供销社、药材公司逐级收购。

1955年，毛主席在中央常委会上对中医药工作指示：“河北不是有个祁州吗，商业部门必须加以研究”。1956年安国开始举办首届全国性中药材交流大会，以后每年两次，“文革”中断。

1956年对药材私商公私合营时，药材私商203户。1958年后，药材经营基本归国营单位，药材市场取消，药材交易在每年两次药交会上进行。

1958年10月，公私合营建华制药厂、中成药生产合作社合并组建安国制药厂。二十世纪70年代，安国制药厂成为全国56个重点中药厂之一，曾与北京“同仁堂”齐名。

**第五单元 复兴 产业发展**

改革开放后，安国药业迎来了新的发展机遇。

1980年开放了中药材交易市场，恢复了全国性中药材交流会。中药材市场逐步扩张，历经西关药市（1982年建成）、祁州药市（1985年建成）、东方药城（1993年建成）。2001年，东方药城经营品种2000多个，日客流量1.5万人次，吞吐量300多吨。2006年，安国药市被列为首批国家非物质文化遗产。

伴随着市场的繁荣，中药材种植业蓬勃发展，种植面积年均13万亩左右。中药材加工业也随之崛起，诞生了一批现代化制药和饮片加工企业。

历经三十多年的发展，药业经济涵盖了一二三产业，成为县域经济支柱。

**第六单元 抉择 再续荣煌**

而今，千年药都，一路沉香。安国已形成了丰满厚重的中医药产业体系。中央、国务院《关于促进中医药传承创新发展的意见》、国务院办公厅《关于加快中医药特色发展若干政策措施》、河北省中医药传承创新发展大会为安国中医药产业发展带来历史性机遇。安国乘势杨帆，全力推进种植、加工、生产、医疗、康养、文旅等全产业创新升级，打造国家级现代中医药产业创新聚集之都

**1、中药材种植**。实施中药材标准化种植，推动中药材质量整体提升，建设国家药用植物园华北园，扩展标准化种植基地，打造“祁药”新品牌。

**2、中医药现代生产**（设安国籍、外籍中医药企业独立展区30个，每个约12平米）。着眼实现由“药材之都”向“药品之都”转变，打造了现代中医药工业园区。园区规划23平方公里，已建成7平方公里。同仁堂、红日药业、国药一方、百消丹、金木集团、聚药堂等108家企业入驻，2017年入选全国绿色园区（本展区展列企业产品、提供产品体验）**。**

**3、中药材市场**。推进数字中药都智慧化、标准化、国际化进程，打造“中国第一、世界有名”的中药材交易市场。举办中医药论坛、全省中医药产业发展大会、京津冀中药材产业发展大会、国际药材节暨中国安国药材保健品交流会、药膳大赛、国际半程马拉松赛。

**4、中医药创新研发**。实施中医药创新驱动发展战略，建设了河北省中医药研究院、河北省中药材质量研究院，中药质量研究国家重点实验室安国联合科研中心。推进京津冀中药产业创新联盟、百强中医药企业联盟建设。筹建中医药高等院校，培养中医药人才。

**5、中医药健康旅游。**整合中医药健康养生资源，全力打造京津冀地区中医药康养旅游中心、雄安新区养生后花园，创建国家中医药健康旅游示范区，实现中医药健康旅游可持续发展。

**6、中医药文化应用**。挖掘整理传承中医药文化，扩展中医药文化在疾病防治、养生保健、药膳餐饮等领域的应用，开展百名中医进安国、新开百家药膳馆、百家国医馆行动。

**结语**

八、文创体验馆

**概况**：面积约300平米。通过运营、销售中医药文创产品、保健用品，实现多元运营。文创区展示和销售安国中医药企业生产的健康旅游产品，以及博物馆研发的各类中医药文创产品（药茶、艾条、龙齿挂件），体验区提供香囊、朱砂包、艾条、标本制作，品尝养生茶，智能针灸模型上找经络、腧穴，云中医智能镜和脉象仪体验等服务。知识区传授传统理疗、养生保健知识。配置相应的展柜、桌椅、器械、电脑销售系统等设施。

九、中医药培训中心（多媒体教室）

**概况**：位置在安国市文博中心三层平面图右上，面积约500平米。分别设置200人、100人、60人会议室（教室），配备现代数字会议（含远程）设备，满足教学、培训会议需要，为国家有关部门组织的中医药工作会议提供免费服务，同时为民间中医大赛，国医大师、民间中医高手举办培训班提供免费服务，打造全国最大中医药培训、民间中医技能培训中心。

十、预留展区

**概况**：位置在安国市文博中心三层平面图左上，面积约300平米，展区为中医药企业、医疗机构等提供临时展览服务。配备必要的临展设施、办公用具等。

十一、研究、库房、后勤等区

**概况**：位置在安国市文博中心三层平面图左下，按规范配置，面积约600平米，进出走左下角步行梯。

十二、药膳馆

**概况**：位于一层游客服务中心，面积约300平米，为游客提供购买药膳食材、药膳餐饮服务。

**备注：**

**1.**本大纲为概念性，仅供参考（安国人文史、安国中医药发展史部分，随后提供详细资料），可根据实际情况进行创意和调整、完善。

**2.**文博中心三层中医药文化博物馆净布展面积约8450平米，预留展区、培训中心、研究库房等后勤区约占面积1400平米，实际布展区域面积约6642平米。可根据各展区、功能区等实际情况调整。